

Junior-B2B-Neukundenspezialist – Deutschlandweit

Sie passen perfekt zu uns,

- 1) wenn Ihnen alte oder klassische Vertriebsstrukturen zu langweilig sind
- 2) wenn Sie persönliche Weiterentwicklung und innovative Methoden lieben
- 3) wenn Sie schon immer einmal bei der nationalen Expansion eines regional bewährten Vertriebskonzeptes mitarbeiten wollten
- 4) wenn Sie gern am Aufbau eines zukünftigen Marktführers erfolgreich mitwirken möchten
- 5) wenn Sie durch hohe Eigenmotivation spielend Hindernisse überwinden
- 6) wenn Sie bereits über erste Erfahrungen im B2B-Geschäft verfügen
- 7) wenn Selbstorganisation und Eigenverantwortung Ihre Basis dafür ist, Ihr Einkommen (nach oben offen) selbst zu bestimmen
- 8) wenn Sie Hobbys oder Ziele anstreben, die für Beamte unerreichbar sind

Das sind genau Sie?

Dann sollten Sie als nächstes dieses Video ansehen:

<http://tinyurl.com/was-sind-museumstage>

Das Video bezieht sich auf das Buch:

„The Big Five for Life: Was wirklich zählt im Leben“ von John Strelecky

Bitte überlegen Sie, was Ihre „Big Five for Life“ sein könnten

(das geht auch wenn Sie das Buch noch nicht kennen und nur das Video gesehen haben).

Wenn Ihre Big5 mit unseren nicht harmonieren, sollten wir im beiderseitigen Interesse Abstand von einer Zusammenarbeit nehmen, da diese uns beide unnötig bremsen würde.

Wenn Ihre Big5 mit unseren aber harmonieren sollten, steht uns eine sehr erfolgreiche gemeinsame Zusammenarbeit mit sensationellen Erlebnissen bevor. **Sie helfen uns bei unseren BIGs und wir ermöglichen Ihnen zeitgleich Ihre BIGs!**

Dann herzlich willkommen und auf eine gute Zusammenarbeit und sensationelle gemeinsame Zukunft!

Ihre Unterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, ihrer frühestmöglichen Verfügbarkeit, **sowie Ihrer BIG5** schicken Sie bitte an: s.jaeger@INTx4.de

Sie möchten sich lieber offline bewerben? - Dann lesen Sie bitte nochmals 2) und 5).

Wenn Sie jetzt immer noch denken, dass Sie zu uns passen, lesen Sie bitte auch nochmals die anderen Punkte ein weiteres Mal und zwar diesmal bitte ganz genau!