

## Callcenter-Mitarbeiter(in) B2B (Terminierung) im Homeoffice

### Sie passen perfekt zu uns,

- 1) wenn das Telefon Ihr Lieblingswerkzeug ist
- 2) wenn Sie über einen Breitband-Internetanschluss (mit Internet-Flatrate) verfügen
- 3) wenn Sie eine angenehme Telefonstimme haben
- 4) wenn Sie mit Ihrer Erfahrung leicht Geschäftskunden am Telefon um den Finger wickeln
- 5) wenn Sie persönliche Weiterentwicklung und innovative Methoden lieben
- 6) wenn Sie durch hohe Eigenmotivation spielend Hindernisse überwinden
- 7) wenn Sie gern ein wichtiger Teil der Wertschöpfungskette sein möchten
- 8) wenn Ihnen Anerkennung und eine leistungsgerechte Entlohnung wichtig sind
- 9) wenn Sie flexible Arbeitszeiten und eine vernünftige Work-Life-Balance zu schätzen wissen
- 10) wenn Sie Ziele und Träume haben und jetzt ein Marktumfeld suchen, in dem Sie diese mit Ihren Fähigkeiten und Talenten endlich erreichen können ...

### Das sind genau Sie?

Dann sollten Sie als nächstes dieses Video ansehen:

<http://tinyurl.com/was-sind-museumstage>

Das Video bezieht sich auf das Buch:

„The Big Five for Life: Was wirklich zählt im Leben“ von John Strelecky

Bitte überlegen Sie, was Ihre „Big Five for Life“ sein könnten

(das geht auch wenn Sie das Buch noch nicht kennen und nur das Video gesehen haben).

**Wenn Ihre Big5 mit unseren **nicht** harmonieren, sollten wir im beiderseitigen Interesse Abstand von einer Zusammenarbeit nehmen, da diese uns beide unnötig bremsen würde.**

Wenn Ihre Big5 mit unseren aber harmonieren sollten,

steht uns eine sehr erfolgreiche gemeinsame Zusammenarbeit mit sensationellen Erlebnissen bevor.

**Sie helfen uns bei unseren BIGs und wir ermöglichen Ihnen zeitgleich Ihre BIGs!**

Dann herzlich willkommen und auf eine gute Zusammenarbeit und sensationelle gemeinsame Zukunft!

Ihre Unterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, ihrer frühestmöglichen Verfügbarkeit, **sowie Ihrer BIG5** schicken Sie bitte an: [bewerbung@INTx4.de](mailto:bewerbung@INTx4.de)

Sie möchten sich lieber offline bewerben? - Dann lesen Sie bitte nochmals 5) und 6).